

# Silbersponsor – Ihre Vorteile



## **Namensgebung einer Turniergruppe der Vorrunde**

Namensgebung einer Turniergruppe am 1. Turniertag (Vorrunde)

## **Zwei Seiten im Turnierheft**

Zwei Seiten im Heftinneren (kein Einband, keine Rückseite)

## **Logodarstellung auf Turnierplakat**

Auf den Ankündigungsplakaten für das Turnier, die in der gesamten Region aushängen

## **Logodarstellung auf Turnierplänen**

Darstellung auf allen Turnierplänen, an beiden Turniertagen

## **Logodarstellung auf Turnierbriefkopf**

Ihr Firmenlogo auf den Briefköpfen, die für offizielle Turnierkorrespondenzen genutzt werden

## **Logodarstellung auf Internetpräsenz**

Ihr Firmenlogo erscheint auf den Internetseiten des Turnieres und der von Fußball gegen Gewalt e.V. inkl. Verlinkung zu Ihrer Internetpräsenz

## **Logodarstellung auf Facebook**

Ihr Firmenlogo erscheint in der dazugehörigen Facebook Veranstaltung

## **Logodarstellung in Smartphone-App**

Ihr Firmenlogo erscheint in der Smartphone-App von Fußball gegen Gewalt e.V.

## **Logodarstellung auf Sponsorenwand**

Präsentation Ihres Firmenlogos auf unserer Sponsorenwand

## **Aufhängen/Aufstellen von drei Bannern in beliebiger Größe**

Aufstellen von drei Firmenbanner (Hängebanner, Roll-Up Banner, Beachflags, usw.) auf dem Turniergelände. Größe steht Ihnen frei

## **Darstellung des Gruppennamens in der Presse**

Nennung Ihres Firmennamens in Verbindung mit dem Gruppennamen in jeglichen Korrespondenzen über das Turnier (Einladungen, Pressemitteilungen)

## **Häufige Nennung des Gruppennamens am ersten Turniertagen**

Bei Durchsagen, der An- und Abmoderation wird immer wieder der Gruppenname genannt

## **Teilnahme am Sponsorenabend**

Im November laden wir Sie herzlich zum jährlich stattfindenden Sponsorenabend ein

## **Sponsoren-Urkunde**

Als Silbersponsor erhalten Sie zum Dank eine eingerahmte Urkunde

## **Etwas Gutes tun**

Mit der Unterstützung des Benefizturnieres unterstützen Sie viele Menschen, die von der Arbeit der Hannah-Stiftung profitieren. Der Reinerlös des zweitägigen Events geht komplett an die Hannah-Stiftung, die damit überwiegend ein Projekt unterstützt, in dem Schulkinder dafür sensibilisiert werden was sexuelle Gewalt ist und wie man sie bemerkt. Ihr Beitrag ist also ein ganz wichtiger um zukünftige Fälle von sexueller Gewalt zu verhindern oder zumindest aufdecken zu können.

→ Werbemittel können gegen Übernahme der Produktionskosten durch Fußball gegen Gewalt e.V. produziert werden.

## **Ihr Preis**

